

# SALON IMMOBILIER

AIX MARSEILLE / PROVENCE

8 > 10 OCT 2021

PARC CHANOT



Made by  
**GL**  
events



**CAISSE D'ÉPARGNE**  
**CEPAC**

# LES TENDANCES DU MARCHÉ



Disposer d'un extérieur, d'un espace suffisant pour que chaque membre de la famille puisse avoir son intimité, pouvoir transformer sa maison en espace de travail, avoir un cocon dans lequel se ressourcer, tels sont les tendances que l'année 2020 a mis en exergue avec la crise sanitaire. **Plus que jamais les Français ont changé leurs critères et impactent le marché de l'immobilier.**

## ▶ DEVENIR PROPRIÉTAIRE

ou encore **INVESTIR** dans la pierre reste le placement le plus plébiscité actuellement par les Français en cette période d'incertitude. Pour concrétiser son projet rien de tel que de rencontrer les bons interlocuteurs.

## LE MARCHÉ EN CHIFFRES



Prix moyen  
dans la ville

**3 642** €/m<sup>2</sup>



Variation des prix  
sur un an

**+7,36%**



Taux de crédit  
historiquement bas

**<1%**



Dynamique du  
marché immobilier

**11%** d'ITI

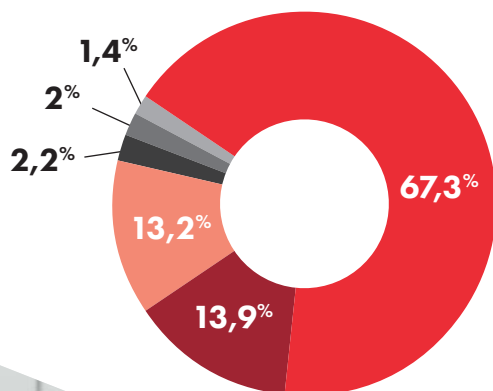


Marge de  
négociation  
maximale à l'achat

**3,5%**



# LES OBJECTIFS PRINCIPAUX DE NOS VISITEURS\* :



- Acheter une résidence principale
- Obtenir des conseils
- Réaliser un investissement locatif
- Chercher un terrain
- Financer un projet
- Acheter une résidence secondaire



## LE SALON IMMOBILIER AIX MARSEILLE-PROVENCE :

UN ÉVÈNEMENT RÉFÉRENCE DE L'IMMOBILIER EN RÉGION PACA

### LES SECTEURS REPRÉSENTÉS

- ▶ Promoteurs-Constructeurs
- ▶ Constructeurs de maisons individuelles
- ▶ Lotisseurs - Terrains à bâtir
- ▶ Agents immobiliers
- ▶ Services complémentaires
- ▶ Instances professionnelles
- ▶ Organismes financiers
- ▶ Architectes
- ▶ Avocats - Notaires
- ▶ Assurances
- ▶ Médias
- ▶ Construction bois
- ▶ Éco-construction

### LES OFFRES DE SERVICES COMPLÉMENTAIRES

- ▶ Confort de l'habitat
- ▶ Diagnostic performances énergétiques
- ▶ Géomètre experts
- ▶ Home staging
- ▶ Aménagement extérieur







# LE MÉDIA SALON...

## ... ACCÉLÉRATEUR DE VOS AFFAIRES !

Véritable outil de communication parmi les plus fiables et les plus performants du marché, le salon vous permet d'avoir des **contacts directs** et de qualité avec un large potentiel de porteurs de projets.

**Le salon profite** d'une **couverture médiatique sans équivoque**, offrant à ses exposants une **visibilité forte** sur leur marché, en complément d'une communication personnalisée.



## POURQUOI EXPOSER ?

- 1 • **Rencontrer** des porteurs de projets immobiliers de toute la région SUD
- 2 • **Conclure** des contrats avec **un visitorat qualifié et diversifié** : primo-accédants, CSP+, investisseurs
- 3 • **Conseiller, informer et accompagner** les futurs acquéreurs sur les tendances et réglementations du marché
- 4 • Donner de la **précision et de l'ambition** aux projets des visiteurs
- 5 • **Tirer profit** du savoir-faire des organisateurs : l'expertise de **GL events** en matière d'organisation de salon de l'immobilier, et la puissance de la **Caisse d'Épargne CEPAC** : 1ère banque de la région
- 6 • **Bénéficier** d'une visibilité d'envergure, alliant **communication grand public et actions ciblées**.
- 7 • Participer à l'**écosystème local** et dynamiser votre réseau

« LE LIEU DE RENCONTRE DE TOUTE LA PROFESSION OÙ VOUS AVEZ RENDEZ-VOUS AVEC VOS FUTURS CLIENTS. »

## DES ESPACES PRIVÉS POUR ÉCHANGER AVEC VOS CLIENTS

Qu'il s'agisse d'enrichir votre réseau, d'échanger avec des prospects ou d'organiser une opération spéciale à destination de vos clients : **pensez à privatiser l'espace VIP** et profitez d'une rencontre dans un cadre privilégié pour convaincre vos clients.



# ILS NOUS FONT CONFIANCE

## ▶ PROMOTEURS / CONSTRUCTEURS

BOUYGUES IMMOBILIER – CONSTRUCTA – COGEDIM – EDELIS – ICADE PROMOTION  
LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS – NACARAT – PATRIMMONIUM – RESIDE ETUDES  
PICHET IMMOBILIER – PROGREAL – PRIMOSUD – URBAT – AGIR PROMOTION  
BNP PARIBAS IMMOBILIER – BPD MARIIGNAN – CIM PROMOTION – EIFFAGE  
IMMOBILIER – NEXITY – PERIMMO/HABSIDE – PITCH PROMOTION – PROMOGIM

## ▶ CONSTRUCTEURS DE MAISONS INDIVIDUELLES

HECTARE TERRAINS A BATIR – MAISONS BLANCHES – NC CONSTRUCTION  
MA MAISON BLEU PROVENCE – MAISON FRANCE CONFORT

## ▶ AGENCES IMMOBILIÈRES

IMREP – MICHEL DE CHABANNES – SIGA IMMOBILIER – STEIN – THE AGENCY –  
UNIS – AGENCE ETOILE – BERTHOS – FONCIA – OPTIMHOME IMMOBILIER – PRADO  
INVEST – SOMAFIC PRADIMMO – SQUARE HABITAT

## ▶ SERVICES COMPLÉMENTAIRES À L'IMMOBILIER

CLAP PRODUCTION – EDWARD – VERY GOOD TRUCK

## ▶ GESTION DE PATRIMOINE

LIINS – MASTER CONSEIL – AVENIR PATRIMOINE – EFFICIENCE GROUPE

## ▶ ORGANISME FINANCIER

CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC

## ▶ MÉDIAS

BATI ACTU – DE PARTICULIER A PARTICULIER – LE NOUVEL ECONOMISTE  
MER ET DEMEURES – RADIO STAR – SURFACE PRIVEE – TOUT SUR MES FINANCES  
GUIDE DU NEUF – LA PROVENCE – LE PLAN IMMOBILIER – LOGIC IMMO –  
MEDIMMOCONSO

## ▶ PÔLE CONSEILS

ADIL 13 – AGENCE LOCALE DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT – FPI PROVENCE  
LES CONSTRUCTEURS ET AMENAGEURS DE LA FEDERATION FRANCAISE DU  
BATIMENT – CHAMBRE DES NOTAIRES DES BOUCHES DU RHONE – ORDRE DES  
ARCHITECTES PROVENCE ALPES COTE D'AZUR – UNPI – ARCHIBIEN – BRAUSTEIN  
ET ASSOCIES – FNAIM – SLK STUDIO

## GL EVENTS EXHIBITIONS MET SON EXPERTISE À VOTRE SERVICE

▶ **40 ANS D'EXPÉRIENCE**  
DANS L'ORGANISATION  
D'ÉVÈNEMENTS

▶ **PRÈS DE 30 000**  
**EXPOSANTS** NOUS FONT  
CONFIANCE

▶ **PLUS DE 200 SALONS**  
ORGANISÉS PAR AN

▶ **2,2 MILLIONS** DE VISITEURS  
ACCUEILLIS PAR AN



## PROFIL DE NOS EXPOSANTS

**110** exposants

### Tous types de taille

Entreprises nationales et  
régionales (PME, Grandes  
entreprises, start-ups)

### Des acteurs locaux

50 kms aux alentours

**Toute la filière immobilière  
est représentée !**



# LE SALON DE L'IMMOBILIER AIX MARSEILLE-PROVENCE SE DOTE D'UN **PLAN DE COMMUNICATION** D'ENVERGURE !

## UNE CIBLE **GRAND PUBLIC**



**Affichage** : près de 800 affiches aux formats 12m2/8m2/2m2/ tram/abribus répartis sur toute la région et l'aéroport de Marignane



**Radio** : campagne sur les radios : Radio Star/Skyrock/MFM/JAZZ



**Relais TV** : France 3 région, Chaîne YouTube



**Presse quotidienne régionale** : CNEWS/LAPROVENCE (couverture et parutions) supplément immo



**Communication digitale** : achat de bannières sur Le Bon Coin, La Provence.com, Leguideduneuf.com, Site internet CEPAC, réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn), site internet du salon



## **COMMUNICATION CIBLÉE** D'ENVERGURE TOURNÉE VERS L'IMMOBILIER ET LA GESTION DU PATRIMOINE



**Communication digitale** : e-mailing retargeting et campagnes alertistes immobilier de nos partenaires spécialisés



**Partenariat médias spécialisés** : Surface privée, Logic immo, Mers et Demeures, le Nouvel économiste, le plan Immo, le Figaro région, de particuliers à particuliers, Guide du neuf, Budget construction



**Marketing direct** : envoi d'invitations spéciales sur fichiers VIP et investisseurs, encartage, newsletters sur fichiers ciblés investisseurs et gestion de patrimoine



**Relations presse** et accords rédactionnels spécifiques



## UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

### **Farah CHOUIAKH**

Commerciale  
farah.chouiakh@gl-events.com  
03 20 79 94 61 - 06 31 03 70 41

### **Carine CORCELLE**

Directrice commerciale  
carine.corcelle@gl-events.com  
03 20 05 10 50

### **Charlotte ZOONEKYNDT**

Responsable Marketing & Communication  
charlotte.denorme@gl-events.com  
03 59 08 30 74 - 06 82 14 75 45

### **Aurélie SIESSE**

Directrice du Salon  
aurelie.siesse@gl-events.com  
06 49 43 17 47