
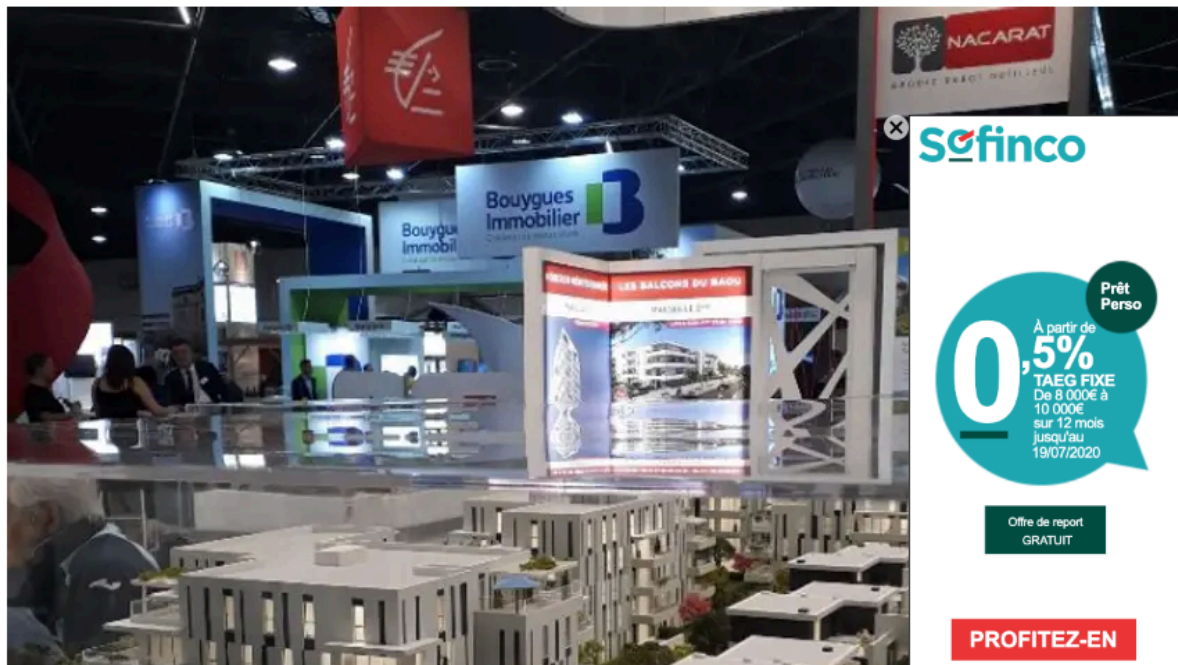


Un 26e salon immobilier d'Aix-Marseille Provence placé sous l'ère durable

Le 26e salon immobilier Aix-Marseille Provence, organisé par GL Events en partenariat avec la Caisse d'Epargne CEPAC, va se dérouler du 9 au 11 octobre au Parc Chanot

Par Julien Pompey  HubImmo 



Cet événement totalement gratuit devrait rassembler, cette année, une soixantaine d'exposants et plus de 10 000 visiteurs sont attendus

PHOTO DR

Le premier salon immobilier virtuel Marseille-Provence vient à peine de se terminer qu'un autre grand événement de la profession est d'ores et déjà annoncé. La 26e édition du salon immobilier Aix-Marseille Provence se tiendra en effet, physiquement, au Parc Chanot, du 9 au 11 octobre prochain. Organisé par GL Events, en partenariat avec la Caisse d'Epargne CEPAC, cet événement totalement gratuit devrait rassembler, cette année, une soixantaine d'exposants (banques, notaires, architectes,...) et plus de 10 000 visiteurs sont attendus.

Pour cette édition, l'accent sera notamment mis sur l'immobilier à l'ère durable. La crise sanitaire a en effet redéfini les valeurs et les modes de vie. Les acquéreurs sont plus enclins à investir dans des biens "green", et se centrent aussi sur les espaces extérieurs. "Il s'agit, certes, du salon de l'immobilier de référence pour la profession en Provence mais, cette année, nous avons voulu moderniser deux grands éléments. Le premier est un village thématique de l'immobilier à l'ère durable. Les aspirations des gens ont changé et une attention plus importante est accordée à l'impact environnemental. Il est ainsi prévu une promotion de l'éco-construction, des constructions en bois et de toutes les nouvelles alternatives à l'immobilier traditionnel. Le deuxième est l'organisation de plus d'une vingtaine de conférences", expliquent Aurélie Siesse et Charlotte Zoonekyndt, respectivement directrice des activités et responsable marketing-communication du groupe GL Events.



Et aussi La Minute Immo : après avoir été totalement confiné, le secteur doit se réinventer

Mise en avant des atouts du digital

Les visiteurs découvriront ainsi les potentialités des "Tiny houses", des constructions en bois intégrant des matériaux respectueux de l'environnement. Ils pourront échanger avec des architectes spécialisés, des fabricants de maisons basses consommations, des promoteurs écoresponsables et des fournisseurs d'énergies vertes.

Le salon entend également proposer une offre complète de services associés autour de l'aménagement extérieur, du home staging et des nouvelles formes d'habitat. Il mettra aussi en avant les atouts de la digitalisation dans l'univers de l'immobilier. "Nous cherchons à encore davantage digitaliser ce salon, avec différentes initiatives envisagées. Par ailleurs, une place plus importante sera accordée à la "PropTech", qui a considérablement accéléré avec la crise provoquée par le coronavirus !", confient Aurélie Siesse et Charlotte Zoonekyndt.

Et aussi La très grande incertitude liée aux prix de l'immobilier

Voir le lien : <https://www.laprovence.com/article/economie/6019337/un-26e-salon-immobilier-daix-marseille-provence-place-sous-lere-durable.html>